



EDITAL N° 14/2018

CURSO FIC: VENDEDOR EMPREENDEDOR

O Instituto Federal do Piauí – *Campus Picos* torna público aos interessados a abertura das inscrições ao processo de seleção do curso de Formação Inicial e Continuada (FIC) “VENDEDOR EMPREENDEDOR”.

O processo seletivo será realizado em 2 etapas: Análise de Perfil e Entrevista, regendo-se, o mencionado processo, pelas disposições legais aplicáveis à espécie e pelas presentes normas gerais e regimento interno do IFPI / CAMPUS PICOS.

O projeto “VENDEDOR EMPREENDEDOR” está fundamentado nas reais necessidades do mercado de Picos e região, cujas empresas demandam profissionais qualificados na área de vendas. Visa também o estímulo ao surgimento de novos negócios a partir do desenvolvimento de competências empreendedoras.

Portanto, o curso tem como principal objetivo: **Capacitar, de maneira mais prática possível, profissionais para o desenvolvimento de comportamento empreendedor e expertise em negociação e vendas (formato *business school*).**

1. PÚBLICO-ALVO / REQUISITOS

O curso Vendedor Empreendedor é aberto ao público em geral com os seguintes requisitos:

- a) Idade mínima de 16 anos
- b) Ensino Fundamental completo
- c) Disponibilidade para atividades presenciais, compreendendo 2 manhãs e 2 tardes por semana.
- d) Interesse em colocar a mão na massa e aprender sobre negócios na prática.

2. DAS VAGAS / INSCRIÇÕES

- 2.1 O projeto “VENDEDOR/EMPREENDEDOR” oferece **20 vagas**, sendo 4 vagas destinadas a pais/parentes dos alunos do IFPI.
- 2.2 As inscrições serão realizadas entre os dias **08 e 22 de junho de 2018**, exclusivamente via internet, acessando o link bit.ly/vendedor-empendedor.
- 2.3 As inscrições e o curso são totalmente gratuitos.
- 2.4 A documentação necessária deverá ser exigida somente no ato da matrícula.

3. AULAS / ATIVIDADES

3.2 As atividades do curso serão distribuídas em duas modalidades

- a) **Aulas presenciais:** 8 horas semanais, a serem realizadas em sala de aula no IFPI-*Campus Picos*, sendo 4 horas na **segunda-feira à tarde** e 4 horas **quinta-feira pela manhã**.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal do Piauí – Campus Picos

b) Atividades práticas no mercado: 4 a 6 horas semanais, a serem realizadas no mercado, conforme planejamento do aluno e orientação do professor da disciplina.

- São exemplos de atividades práticas: pesquisas de mercado, campanhas de vendas, campanhas de marketing, visitas técnicas, entrevistas com profissionais, realização de eventos, prestação de serviços para empresas/entidades parceiras do IFPI, observações in loco no mercado, aplicação de metodologias, simulações empresariais, vídeos e debates, cursos e oficinas, entre outros.

4. DA SELEÇÃO

4.1 A seleção dos candidatos será realizada em duas etapas:

- a) Análise de perfil (informações prestadas na inscrição)
- b) Entrevista presencial

4.2 O resultado da análise de perfil e a convocação para entrevistas serão divulgados via e-mail e afixado nos murais do IFPI no **dia 25/06/2018**.

4.3 As entrevistas serão realizadas entre os dias **26/06/2018 e 06/07/2018**.

4.3 O resultado final da seleção será divulgado via e-mail e afixado nos murais do IFPI no dia **09/07/2018**.

5. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

5.1 As aulas do curso iniciarão no dia **12 de julho de 2018** e terão duração de 6 meses.

5.2 Será excluído da seleção, o candidato que:

- a) Não possuir a disponibilidade de tempo para desenvolver as atividades teóricas e práticas exigidas no curso.
- b) Não apresentar a documentação exigida no ato da matrícula.
- c) Prestar declaração falsa ou inexata, em qualquer documento.

5.3 Serão certificados somente os alunos que cumprirem as exigências da instituição em relação a frequência e a cumprimento de atividades teóricas e práticas do curso.

Qualquer esclarecimento não previsto neste edital será feito pela coordenação do curso preferencialmente pelo e-mail tiagobomfim@ifpi.edu.br. Alternativamente pelos contatos (89) 3415-0902 IFPI e (89) 99984-7870 Prof. Tiago Bomfim.

Picos, 08 de junho de 2018.

(assinado no original)

Elisberto Francisco Luz

Diretor-Geral



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal do Piauí – Campus Picos

ANEXO I – CRONOGRAMA

ETAPA	ATIVIDADE	DATAS
1	LANÇAMENTO DO EDITAL/INÍCIO DA DIVULGAÇÃO	08/06
2	INSCRIÇÕES	08/06 a 22/06
3	RESULTADO DA ANÁLISE DE PERFIL	25/06
4	LISTA DE CONVOCADOS PARA ENTREVISTA	25/06
5	ENTREVISTAS	26/06 a 06/07
6	RESULTADO FINAL	09/07
7	INÍCIO DAS AULAS	12/07

ANEXO II – MATRIZ CURRICULAR

Nº	DISCIPLINA
01	Empreendedorismo e inovação
02	Marketing
03	Negociação e Vendas
04	Prática de Negócios



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal do Piauí – Campus Picos

ANEXO III

LISTA DE DADOS NECESSÁRIAS PARA INSCRIÇÃO DE INSCRIÇÃO - CURSO
VENDEDOR EMPREENDEDOR

OBS: Inscrição realizada **exclusivamente pela internet**, no link bit.ly/vendedor-empendedor

- Nome completo: _____ Idade: _____

- Telefones _____ E-mail: _____

- Endereço completo: _____

- Escolaridade:

- Ensino Fundamental completo
 Ensino Médio em andamento turno noite
 Ensino Médio completo
 Ensino Superior em andamento.
 Ensino Superior completo
 Outro

Comentário da questão 6 (opcional), especialmente se o curso estiver em andamento (área do curso, turno, tempo dedicado, presencial ou a distância...) _____

- Qual seu maior interesse no curso?

- Conseguir um emprego
 Crescer no emprego atual
 Iniciar um negócio próprio ou trabalhar como autônomo
 Melhorar o negócio/atividade já existente

- Por que esse curso será importante para você (como irá utilizar os conhecimentos)?

- Experiência profissional (descrever de forma resumida as atividades que já desempenhou, sejam formais – registradas, ou informais).

Ex1: Operador de telemarketing na Tim (2013 a 2016).

Ex2: Vendedor ambulante de confecções (atual desde 2016)

- É familiar de algum aluno do IFPI? (informar nome/curso e grau de parentesco)

Declaro:

- Que todas as informações acima são verdadeiras.
 Ter disponibilidade de 2 manhãs e 2 tardes de dedicação semanal para o curso.